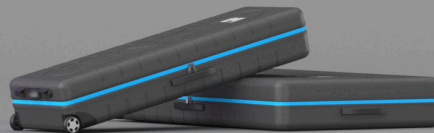


LINEUP SCREEN



Powered by **DIGIUP**



LINEUP screen 230 single

– Powered by DIGIUP



Der LINEUP-screen kombiniert Digital Signage mit einem LINEUP-Rahmen, der über eine integrierte RGB-Rahmenbeleuchtung verfügt. Das Display ist für den Dauerbetrieb ausgelegt und erreicht eine Helligkeit von bis zu 700 Nits. Mit der optionalen Stoffbespannung auf der Rückseite überzeugt der LINEUP-screen rundum und wird aus jeder Perspektive zum Blickfang.

■ Werkzeuglose Montage

Das patentierte V-Lock Verschlusssystem verbindet die LINEUP-Rahmenteile werkzeuglos im Handumdrehen. Zwei integrierte Griffe am Screen ermöglichen sicheres Handling bei Aufbau und Transport. Rahmen und Display werden über eine einzige Zuleitung versorgt – die Stromverteilung zum Display erfolgt direkt über den Rahmen.

■ Sicherer Transport

Robuste ABS-Koffer mit Rollen und individuell geformtem Schauminlay schützen alle Komponenten sicher beim Transport.

■ Hochwertiges Material

Silber eloxierte Aluminiumprofile mit 80 mm Bautiefe bilden die tragende Struktur des Rahmens.

■ Größe und Format

Produktdimension | Gewicht: 73 x 230,3 x 50 cm | 95 kg
Rahmenformat: 73 x 230,3 cm

■ DIGIUP-Display

Das Display ist für den 24/7-Betrieb ausgelegt und erreicht eine Helligkeit von bis zu 700 Nits. Eine 3 mm starke, gehärtete Glasscheibe schützt das Panel zuverlässig vor mechanischen Einwirkungen. Inhalte können per USB oder über ein Online-Content-Management-System übertragen werden.

■ RGB-Hinterleuchtung

Die kabellosen RGB-LED-Module erzeugen über 16 Millionen Farben und lassen sich per Fernbedienung steuern – für flexiblen Farbwechsel ohne zusätzliche Verkabelung.

■ Bespannbarer Rahmen

Der Rahmen ist beidseitig bespannbar – das bedruckte Stoffsjuet transportiert zusätzliche Werbebotschaften und sorgt von beiden Seiten für eine saubere, professionelle Optik ohne sichtbare Kabel oder Stecker.

■ Kombinierbar mit LINEUP-Produkten

Der LINEUP-screen lässt sich nahtlos mit weiteren Produkten der LINEUP-Serie kombinieren und sorgt für ein stimmiges, einheitliches Erscheinungsbild des gesamten Messeauftritts.

